



**INTERMODAL
PROMOTION CENTRE
PORTUGAL**



A Agência tem por objeto a promoção do Transporte Marítimo de Curta Distância, adiante designado TMCD.



(artigo 3.º dos Estatutos)

A Agência tem por objeto a promoção do Transporte Marítimo de Curta Distância (adiante designado por TMCD), da Cabotagem Nacional e do Tráfego Fluvial, bem como potenciar a intermodalidade com os demais modos de transporte complementares.

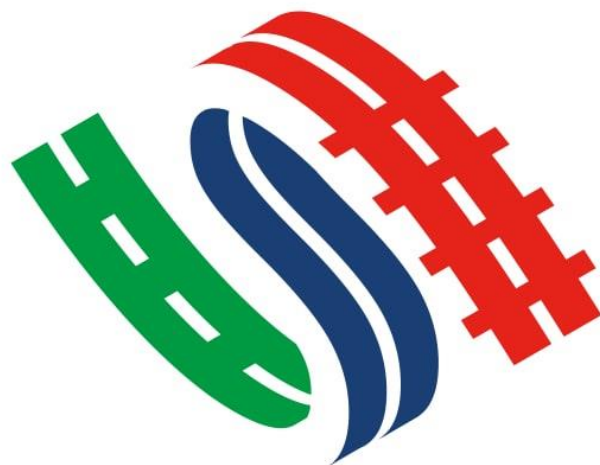
(artigo 3.º dos Estatutos)





**INTERMODAL
PROMOTION CENTRE
PORTUGAL**

APTMCD - 2018



**INTERMODAL
PORTUGAL**



Missão: Desde 2015, a Agência tem por objeto a promoção do **Transporte Marítimo de Curta Distância (TMCD/SSS)**, da **Cabotagem Nacional** e do **Tráfego Fluvial**, bem como **potenciar a intermodalidade** com os **demais modos de transporte** complementares.

Agência **Intermodal Portugal** como “Centro de Promoção do Transporte Intermodal” em Portugal.

*Uma Plataforma “Think Tank do SSS em Portugal”
We Brand ShortSea PT*



Objetivos Gerais:

1. Prestar informação específica sobre SSS: serviços de linha, partidas e portos de destino, etc;
2. Difundir informação acerca de projetos relacionados com a intermodalidade (o SSS com modos de transporte complementares);
3. Apoiar e promover projetos, parcerias e contactos internacionais;
4. Aceder à rede de organismos de promoção do SSS e da Multimodalidade de outros países europeus;
5. Realizar ou participar na elaboração de estudos e projetos promovidos pela União Europeia ou por outras entidades.
6. Proporcionar informação sobre as possibilidades de acesso ao SSS com a Europa e, em especial, do transporte intermodal porta-a-porta;

Objetivos Gerais:

7. Analisar os problemas que afetam ou impedem o desenvolvimento do SSS e defender as suas vantagens competitivas, na base da equidade com os outros modos de transporte;
8. Propor às entidades governamentais ações e medidas que facilitem a promoção e o desenvolvimento do SSS e intermodalidade;
9. Estabelecer protocolos de cooperação com organizações europeias que, direta ou indiretamente, prossigam objetivos similares;
10. Criar e manter uma base de dados sobre os tráfegos e serviços disponíveis no âmbito da intermodalidade e do SSS;
11. Associar-se noutras associações ou federações, nacionais ou estrangeiras, que prossigam os fins de estudo, apoio e desenvolvimento do transporte intermodal.



AAMC – Associação de Armadores da Marinha de Comércio

AGEPOR – Associação dos Agentes de Navegação de Portugal

APDL – Administração dos Portos do Douro, Leixões e Viana do Castelo

APA – Administração do Porto de Aveiro

APL – Administração do Porto de Lisboa

APSS – Administração dos Portos de Setúbal e Sesimbra

APS – Administração dos Portos de Sines e do Algarve

LISCONT – YILPORT Lisboa

MACANDREWS Navegação e Trânsitos

TARROS Spa

MEDWAY – Transportes e Logística

PATINTER – Portuguesa de Automóveis Transportadores

PCI – Portusline Containers International

APAT – Associação dos Transitários de Portugal

A Agência é membro da ESN (enquanto plataforma informal) desde 2001

**A 15 DE JANEIRO DE 2016: Constituição da ESN –
European Shortsea Network - Associação Europeia de
SSS - como Entidade legal**



European Shortsea Network



**INTERMODAL
PROMOTION CENTRE
PORTUGAL**

European Shortsea Network Strategic Plan 2015



European Shortsea Network

**22 SPC's
European Shortsea
Network (ESN)**





OUR STRATEGY

- Five years horizon: 2015 – 2020
- Biannually updated
- Reviewed every 5 years



European Shortsea Network

VISION

To ensure Short
Sea Shipping
will be the real
alternative to
road freight
transport....

• CONTRIBUTING TO MEET
THE WHITE PAPER ON
TRANSPORT 2011
OBJECTIVES:

- 30% of road freight over 300 km should shift to other modes such as rail or waterborne transport by 2030, and more than 50% by 2050, facilitated by efficient and green freight corridors...



**INTERMODAL
PORTUGAL**

Mais informações:

Agência Intermodal Portugal

*Eduardo Bandeira
Executive Director*

E-mail: shortsea.portugal@gmail.com

www.shortsea.pt